

2022-12-09

# Przygotowanie Raportów Sponsoringowych

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie raportów sponsoringowych na potrzeby rozliczenia sponsoringu firmy ENERGA S.A. na rzecz Polskiej Filharmonii Bałtyckiej im. Fryderyka Chopina w Gdańsku.

Raport sponsoringowy powinien zawierać:

- analizę obecności w mediach informacji dotyczących wartości marki w mediach,
- badanie ekwiwalentu reklamowego,
- zestawienie wskaźników medialnych,
- badanie elementów pozamedialnych.

W szczególności raporty powinny uwzględniać:

- wartość marki w podziale na media (telewizja, radio, prasa, internet);
- wartość marki według rodzaju prezentacji (tekst, tytuł, zdjęcie, dźwięk);
- wartość marki według lokalizacji (zawodnik, banda, pozostałe);
- zestawienie wskaźników mediowych dla marki według miesięcy (nazwa emitenta/publikatora, zweryfikowana wartość mediowa ekspozycji marki - tj. uwzględniająca rzeczywista wielkość ekspozycji oraz jej cennikowa wartość, GRP, liczba kontaktów widza z marką, liczba ekspozycji);

**Termin składania ofert: 14.12.2022 r.**

Szczegóły w załącznikach.

## Załączniki

[DA.272.523.2022-formularz ofertowy .docx \(106,27 KB\)](#)

[Umowa 2023 raport mediowy 2023-2024.pdf \(219,53 KB\)](#)

[DA.272.523.2022-Zapytanie ofertowe raporty sponsoringowe 2022.pdf \(290,33 KB\)](#)

[DA.272.523.2022-Informacja o wyborze oferty.pdf \(425,11 KB\)](#)